9. Aufgabe: Vorwärts- und Rückwärtskalkulation***

Barbara Walter, Mitarbeiterin der Zimmermann GmbH, beschafft den folgenden Artikel bei der Büro-Plus GmbH in Berlin und erstellt eine Kalkulation:

Warengruppe 4: Flachbildschirm LED 100-110

Bezugspreis:	120	0,05€
Handlungskosten:		30 %
Gewinnzuschlag:		20 %
Kundenskonto:		2 %
Vertreterprovision:		3 %
Kundenrabatt:	•	25 %

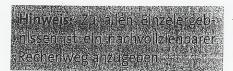
- a) Ermitteln Sie den
- aa) Selbstkostenpreis
- ab) Barverkaufspreis
- ac) Zielverkaufspreis
- ad) Listenverkaufspreis
- ae) Kalkulationsfaktor
- af) Gewinnzuschlag in Euro
- b) Die Renner GmbH bietet den Flachbildschirm LED 100-110 zum Listenverkaufspreis von 250,00 € an. Aus Wettbewerbsgründen möchte die Zimmermann GmbH den Bildschirm zum gleichen Listenverkaufspreis anbieten.

Ermitteln Sie den

ba) Einstandspreis, den die Zimmermann GmbH bei der Büro-Plus GmbH durchsetzen muss, wenn mit den gleichen Zuschlagssätzen gerechnet wird.

Die Großhandelskaufleute 03/2013

bb) Gewinn der Zimmermann GmbH, falls die Büro-Plus GmbH den in ba) ermittelten Einstandspreis akzeptiert.



10. Aufgabe:
Differenzkalkulation**

In der Eingangsrechnung vom 14.02.2013 ist ausgewiesen:

10 HP Laser-Jet P 1026, Drucker pro Stück 99 € - 10 % Rabatt

+ Leihverpackung 2,50 pro Stück

Bei Rücksendung der Leihverpackung werden der Zimmermann GmbH 75 % gutgeschrieben. Die Handlungskosten betragen 50 %.

Wie hoch ist der Gewinn pro Stück in Euro und in Prozent bei einem Listenverkaufspreis von 195 € und unter Berücksichtigung von 15 % Kundenrabatt und 2 % Kundenskonto?

11. Aufgabe: Handlungskosten und Gewinn auf Grundlage der GuV**

Eine Gewinn- und Verlustrechnung zeigt für 2012 folgende Werte:

Wareneingang 2.560.000€ Übrige Aufwendungen 2.048.000€ Warenverkauf 4.608.000€ Übrige Erträge 0 € Ermitteln Sie aufgrund dieser Zahlen für die Vorkalkulation die prozentualen Zuschlagssätze für

- a) die Handlungskosten
- b) den Gewinn.
- 12. Aufgabe:
 Rückwärtskalkulation*

Der Kundenrabatt beträgt 20 %. Wie hoch ist der Zielverkaufspreis in Prozent?