

## **Aufgaben für 17 GW 2 Hofa**

### **LF 3.3**

**Frau Malzahn**

#### **Planung einer verkaufsfördernden Maßnahme**

Sie Arbeiten im Hotel Sonnenschein als Verkaufsmanager/in.

Das Hotel soll nach umfangreichen Umbauarbeiten eröffnet werden. Neben den bereits vorhandenen 200 Betten und 150 Restaurantplätzen verfügt das Hotel nun auch über zwei Tagungsräume mit je 40 Plätzen, 5 Seminarräume und einen Wellness-Komplex (Fitnessraum, Massageraum, Sauna und Hallenbad).

Die Geschäftsleitung möchte das neugestaltete Unternehmen potentiellen Gästen vorstellen.

1. Nennen Sie mögliche Zielgruppen für das umgestaltete Hotel!
2. Beschreiben Sie die Tagungs- und Seminarräume!
3. Entwerfen Sie eine Anzeige, mit welcher der Tagungs- und Wellnessbereich beworben werden kann!
4. Erarbeiten Sie zwei Menüs für Tagungsgäste!
5. Empfehlen Sie drei Möglichkeiten der Erfolgskontrolle!

Alle Aufgaben bzw. deren Lösung sind am ersten Schultag mitzubringen und werden bewertet.

Das gilt auch für 3.1.1

Herzliche Grüße

Eure Klassenleiterin